



www.handwerk.de

Imagekampagne Handwerk: Simon Gosejohann als Raumausstatter

Berlin Rückenwind für das Raumausstatter-Handwerk: Im Rahmen der Imagekampagne des Handwerks wurde ein Imagefilm zum Ausbildungsberuf des Raumausstatters produziert! TV-Comedian Simon Gosejohann, das Gesicht der Imagekampagne „Simon die linke Hand des Handwerks“, kam zum Dreh in die Raumausstattung Liedtke nach Berlin. Dort durfte er an einem Tag beim Polstern eines Sessels und Bodenlegen in einem Penthouse mit

anpacken, sprach mit Auszubildenden und stellte sich mal mehr, mal weniger geschickt an. Mit Rat und Tat standen Simon die Auszubildenden Stefanie Leinen, 1. Lehrjahr, und Philipp Maaske, 2. Lehrjahr, zur Seite. Olaf Liedtke, Geschäftsführer der Raumausstattung Liedtke, war sofort bereit, seinen Betrieb für einen Tag dichtzumachen. „Dem Raumausstatter-Handwerk fehlen Nachwuchskräfte, davor haben wir von der Berliner Innung schon lange

gewarnt. Da ergreifen wir natürlich gerne die Gelegenheit, unser Handwerk zu unterstützen.“ Der Tag mit Simon Gosejohann war ein großer Spaß für alle Beteiligten: „Simon war gut vorbereitet und sehr interessiert“, berichten auch die Auszubildenden. Der Imagefilm steht seit 3. September online auf der Kampagnen-Seite www.handwerk.de. Die RZ wird über dem Drehtag mit Simon ausführlich in ihrer Oktoberausgabe berichten.